# FREEBIRD | Analyse ERM Brancherapportage – Week 39, 2025

## 1. KPI-vergelijking t.o.v. branche en concurrenten

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Merk | Omzet index grp | %DvK grp | Rent grp (index) | Marge grp | OS grp |
| FREEBIRD | 1.38 | 26.32 | 319.14 | 56.27% | 2.48 |
| Fabienne Chapot | 0.61 | 22.61 | 268.15 | 57.81% | 1.96 |
| Harper & Yve | 1.24 | 34.43 | 565.90 | 55.22% | 4.59 |
| Josh V | 1.74 | 38.42 | 554.53 | 55.18% | 4.50 |
| POM Amsterdam | 1.03 | 33.46 | 487.28 | 55.83% | 3.85 |
| Aaiko | 0.95 | 28.39 | 490.26 | 57.51% | 3.62 |
| Gem. groep | 2.22 | 35.55 | 463.12 | 56.01% | 3.61 |

## 2. Ranking & Top 10-analyses

2.1 Top 10 merken op omzetindex grp  
1. WITHBLACK - 121.13  
2. NEO NOIR - 3.2  
3. YDENCE - 2.37  
4. AIMEE THE LABEL - 2.35  
5. COVERED - 2.04  
6. SWING - 1.96  
7. CATWALK JUNKIE - 1.92  
8. KNIT-TED - 1.84  
9. Y.A.S. - 1.77  
10. LOIS - 1.75

2.2 Top 10 merken op rentabiliteit (index)  
1. NEO NOIR - 994.92  
2. YAYA - 905.84  
3. ALIX - 870.24  
4. FREEQUENT - 856.32  
5. SISTERS POINT - 743.15  
6. ENJOY - 727.39  
7. BIANCA - 721.45  
8. CECIL - 701.07  
9. RED BUTTON - 699.83  
10. YDENCE - 690.4

2.3 Top 10 merken op OS (rotatie)  
1. NEO NOIR - 7.19  
2. YAYA - 6.94  
3. ALIX - 6.74  
4. LOAVIES - 6.37  
5. CECIL - 6.17  
6. SISTERS POINT - 6.1  
7. YDENCE - 5.69  
8. FREEQUENT - 5.65  
9. OPUS - 5.5  
10. BIANCA - 5.4

## 3. Volumemerken

Volumemerken (Aandeel > 1%):  
  
• NUKUS: 4.1% aandeel, OS: 4.47, Marge: 57.91  
• YAYA: 3.9% aandeel, OS: 6.94, Marge: 56.61  
• GEISHA: 3.8% aandeel, OS: 4.23, Marge: 59.4  
• OPUS: 3.1% aandeel, OS: 5.5, Marge: 53.41  
• FREEQUENT: 2.5% aandeel, OS: 5.65, Marge: 60.26  
• RINO & PELLE: 2.5% aandeel, OS: 3.98, Marge: 57.14  
• NEO NOIR: 2.0% aandeel, OS: 7.19, Marge: 58.04  
• CAMBIO: 1.9% aandeel, OS: 2.98, Marge: 56.07  
• STUDIO ANNELOES: 1.9% aandeel, OS: 5.25, Marge: 54.7  
• FRANK WALDER: 1.6% aandeel, OS: 3.45, Marge: 55.74  
  
Deze merken zijn de ruggengraat van de omzet en zorgen voor stabiele volumes.

## 4. Nichemerken

Nichemerken (Laag aandeel < 1%, maar hoge marge > 56%):  
  
• COVERED: 0.2% aandeel, Marge: 68.80%  
• IN SHAPE: 0.6% aandeel, Marge: 65.26%  
• MSCH COPENHAGEN: 0.8% aandeel, Marge: 61.05%  
• BLOOMINGS: 0.7% aandeel, Marge: 60.35%  
• RABE: 0.4% aandeel, Marge: 59.98%  
• VERO MODA: 0.6% aandeel, Marge: 59.68%  
• ICHI: 0.6% aandeel, Marge: 59.46%  
• ENJOY: 0.7% aandeel, Marge: 59.08%  
• ZUSSS: 0.2% aandeel, Marge: 58.97%  
• ROBERTO SARTO: 0.7% aandeel, Marge: 58.95%  
  
Deze merken bieden hoogwaardige winstmarges ondanks kleinere volumes.

## 5. Merken met opvallend hoge marges (>56%)

Merken met hoge marges (>56%):  
  
• COVERED: 68.80% marge, Rent: 647.01, OS: 2.93  
• IN SHAPE: 65.26% marge, Rent: 497.38, OS: 2.65  
• MSCH COPENHAGEN: 61.05% marge, Rent: 602.62, OS: 3.84  
• BLOOMINGS: 60.35% marge, Rent: 402.55, OS: 2.64  
• FREEQUENT: 60.26% marge, Rent: 856.32, OS: 5.65  
• RABE: 59.98% marge, Rent: 467.9, OS: 3.12  
• DISTRICT: 59.97% marge, Rent: 375.43, OS: 2.51  
• VERO MODA: 59.68% marge, Rent: 411.78, OS: 2.78  
• ICHI: 59.46% marge, Rent: 388.95, OS: 2.65  
• GEISHA: 59.40% marge, Rent: 618.91, OS: 4.23  
  
→ Deze merken zijn winstgevend en strategisch belangrijk voor de totale marge.

## 6. Merken met lage marges (<48%)

Merken met lage marges (<48%):  
  
• LEVI'S: 43.80% marge, OS: 4.31, Aandeel: 0.3%  
  
→ Let op: deze merken kunnen volume brengen maar drukken de winstgevendheid.

## 7. Brand-clustering

Brand Clustering:  
  
WINSTMOTORS (Hoge marge + hoog rendement):  
 • ALIX  
 • ANNA  
 • BIANCA  
 • CATWALK JUNKIE  
 • CO'COUTURE  
  
EXIT KANDIDATEN (Lage OS + lage omzet):  
 • BRAX  
 • FABIENNE CHAPOT  
 • GIACOMO  
 • KHUJO  
 • NIKKIE

## 8. Seizoen vergelijking (Week 38 vs. Week 39)

Seizoensvergelijking (Jaar-op-Jaar):  
  
FREEBIRD Performance:  
• Omzetindex: 1.38  
• Doorverkoop: 26.3%  
• Marge: 56.3%  
  
Totale Groep Performance:  
• Omzetindex: 1.15 (FREEBIRD is 20.0% vs groep)  
• Doorverkoop: 36.0% (FREEBIRD is -9.6pp vs groep)  
• Marge: 56.7% (FREEBIRD is -0.4pp vs groep)  
  
CONCLUSIE: FREEBIRD heeft goede omzet maar marges kunnen beter.

## 9. Doorverkooptrend (%DvK)

Doorverkooptrend (%DvK) Analyse:  
  
Gemiddelde doorverkoop: 35.6%  
  
TOPPERS (>45% doorverkoop):  
 • RINASCIMENTO: 62.0% - 4.36 OS  
 • NEO NOIR: 61.2% - 7.19 OS  
 • VERA MONT: 60.1% - 4.47 OS  
 • SWING: 59.7% - 4.74 OS  
 • ALIX: 58.1% - 6.74 OS  
  
ACHTERBLIJVERS (<30% doorverkoop):  
 • GIACOMO: 15.3% - 2.07 OS  
 • COVERED: 16.0% - 2.93 OS  
 • KHUJO: 16.4% - 1.6 OS  
 • RESET: 16.8% - 1.69 OS  
 • FUCHS SCHMITT: 18.6% - 2.19 OS  
  
ADVIES:  
• Merken met <30% doorverkoop: evalueer pricing en promotie-acties  
• Merken met >45% doorverkoop: verzeker voldoende voorraad voor restant seizoen

## 10. Voorraadrisico (OS + %DvK)

Voorraadrisico Analyse (OS + %DvK):  
  
HOOG RISICO (Trage verkoop + lage doorverkoop):  
 • AIRFORCE: OS 2.38, DvK 25.6%  
 • BRAX: OS 2.23, DvK 22.5%  
 • CLOSED: OS 1.11, DvK 23.2%  
 • CREENSTONE: OS 2.49, DvK 22.9%  
 • FABIENNE CHAPOT: OS 1.96, DvK 22.6%  
 → Actie: Overweeg afprijzing of retourneren naar leverancier  
  
GEMIDDELD RISICO:  
 • &CO WOMAN: OS 3.65, DvK 29.1%  
 • AAIKO: OS 3.62, DvK 28.4%  
 • ANNA BLUE: OS 2.71, DvK 23.6%  
 • BEAUMONT: OS 2.70, DvK 27.4%  
 • BLOOMINGS: OS 2.64, DvK 22.8%  
 → Actie: Monitor wekelijks en pas strategie aan indien nodig  
  
LAAG RISICO (Snelle verkoop + hoge doorverkoop):  
 • ALIX: OS 6.74, DvK 58.1%  
 • CATWALK JUNKIE: OS 4.61, DvK 46.5%  
 • CECIL: OS 6.17, DvK 47.7%  
 • CO'COUTURE: OS 4.76, DvK 45.7%  
 • DREAMSTAR: OS 5.17, DvK 46.2%  
 → Deze merken presteren uitstekend

## 11. Samenvatting

SAMENVATTING - FREEBIRD Performance Week-tot-Datum:  
  
=== OVERALL PERFORMANCE ===  
  
[-] OMZET: FREEBIRD blijft 37.8% ACHTER op het groepsgemiddelde  
 Index: 1.38 vs. 2.22 (groep)  
 → Actie vereist: analyseer waarom het merk onderpresteert en pas strategie aan.  
  
[+] MARGE: 56.27% - 0.3pp BOVEN groepsgemiddelde (56.01%)  
 → Gezonde winstgevendheid! FREEBIRD draagt sterk bij aan de totale marge.  
  
[-] DOORVERKOOP: 26.3% - 9.2pp ONDER gemiddelde (35.5%)  
 → Zorgwekkend! Overweeg promotie-acties om voorraad te activeren.  
  
[-] VOORRAADROTATIE (OS): 2.48 - 31.3% LANGZAMER dan gemiddelde (3.61)  
 → Rotatie kan beter. Evalueer assortiment en presentatie.  
  
• RENTABILITEIT: EUR 319.14 per stuk (groep: EUR 463.12)  
 → 31.1% minder winstgevend per item. Focus op margin verbetering.  
  
  
=== POSITIE T.O.V. DIRECTE CONCURRENTEN ===  
  
Omzetindex vergelijking:  
 • FREEBIRD: 1.38  
 • Josh V: 1.74  
 • Fabienne Chapot: 0.61  
 • Harper & Yve: 1.24  
  
→ FREEBIRD staat op positie 2 van 4 in deze peer group.  
 Sterke positie, maar er is een benchmark om naar te streven.  
  
  
=== STRATEGISCHE AANBEVELINGEN ===  
  
[OMZET] Verhoog zichtbaarheid op winkelvloer (prime locations, meer facings)  
[OMZET] Analyseer welke collectie-items wel/niet presteren en pas inkoop aan  
[DOORVERKOOP] Start targeted promotions om doorverkoop te stimuleren  
[DOORVERKOOP] Cross-sell met beter presterende merken  
[VOORRAAD] Kritisch review van slow-movers; overweeg retour of markdown  
[VOORRAAD] Reduceer inkoopvolume volgende periode tot OS > 3.0  
  
  
=== ACTIEPUNTEN KOMENDE WEEK ===  
  
[ ] Wekelijkse review van doorverkoop% per collectie-onderdeel  
[ ] Bespreek FREEBIRD performance in team-overleg  
[ ] Vergelijk in-store presentatie met best-performing concurrenten  
[ ] Evalueer of huidige voorraadniveau aansluit bij verkoopsnelheid  
[ ] Plan inkoop volgende seizoen op basis van deze week's inzichten  
  
  
=== OVERALL CONCLUSIE ===  
  
[KRITIEK] FREEBIRD ONDERPRESTEERT op meerdere vlakken en vereist DIRECTE ACTIE.  
Een strategische review van het merk is noodzakelijk: herpositioneren of afbouwen?

Project: Euretco Analyse | Blosh BV – Intern gebruik